



Levantamentos de Campo ou *Surveys*

Prof. Dr. Renato L. Novais
2016

**Material compilado a partir do material de aula
do Prof. Dr. Manoel Mendonça**



Definição

- O que é um Survey?
 - Uma investigação realizada em retrospecto, quando uma técnica ou ferramenta já se encontra em uso
 - Não é apenas o questionário propriamente dito, mas também a coleta, comparação e análise dos resultados
 - Implica em:
 - Definir os objetivos; Planejar e agendar o survey; Projetar a coleta dos dados; Validar a forma de coleta dos dados; Selecionar participantes (Amostragem); “Administrar” o questionário; Analisar os dados; e Escrever os resultados



Objetivos de um Survey

■ Descritivo

- Determinar a distribuição de atributos ou características
- Não explica a distribuição, apenas mostra a distribuição

■ Explanatório

- Busca dar crédito as explicações sobre a população (positivismo X falsismo, indutivismo ingênuo)

■ Exploratório

- Um estudo preliminar para uma investigação profunda



Coleta de Dados

■ Não-supervisionado:

- Não tem um entrevistador associado
- Questionários pela Web ou enviados pelo correio ou email
- Maior dificuldade é elaborar um questionário “correto” e “curto”
 - Considerar o grau de instrução do informante;
 - Informantes cansam e podem responder as últimas perguntas menos criteriosamente;



Coleta de Dados

■ Supervisionado:

- O entrevistador faz as perguntas e garante que cada informante responderá a todas as perguntas
- Vantagens:
 - Melhores taxas de resposta;
 - Evita não-respostas por dúvidas do entrevistado; e
 - Pesquisador pode observar e questionar o entrevistado
- Desvantagem:
 - Maior consumo de tempo do pesquisador



Momento de Coleta

■ Longitudinal:

- Coleta dos dados ocorre ao longo do tempo em períodos ou pontos especificados
- Busca estudar a evolução ou as mudanças de determinadas variáveis ou, ainda, as relações entre elas

■ Corte-transversal (cross-sectional):

- Coleta dos dados ocorre em um só momento
- Pretende descrever e analisar o estado de uma ou várias variáveis em um dado momento



Validando a Forma de Coleta dos Dados

- Coleta de Dados é uma atividade específica para cada domínio!!
 - Não existe uma regra geral para validar a forma de coleta dos dados !!!
 - Apenas recomendações gerais para um “bom” survey
 - Existem várias, e apenas algumas serão comentadas!



Validando a Forma de Coleta dos Dados

- Deve-se evitar questões negativas. Elas são mais difíceis de entender e responder:
 - “Você não usa seu celular pra mandar mensagens porque você não sabe que estas mensagens são mais baratas?”
- Pode-se adicionar uma opção “neutra” para as respostas, mas esta é uma discussão em aberto entre os especialistas
 - Meus colegas me repassam informações necessárias ao meu trabalho:
 - concordo totalmente, concordo, neutro, discordo, discordo totalmente;



Validando a Forma de Coleta dos Dados

- Cuidado com a ordem das questões, pois elas podem influenciar o resultado:
 - Se um repórter norte-americano está trabalhando na URSS, ele deveria ter permissão para informar notícias sem censura?
- O entrevistador deve fitar a pessoa que está sendo entrevistada, pois se permanecer com olhos no questionário haverá desinteresse por parte do respondente



Selecionando Participantes

- Processo de Amostragem é composto de:
 - Definição da população-alvo; Contexto de amostragem; Unidade de amostragem; **Seleção de participantes**; **Tamanho da amostra**; e Execução do processo de amostragem
- Seleção de Participantes
 - Amostra Probabilística e Não Probabilística
- Tamanho da Amostra
 - População Total, Erro Amostral e Variação da População



Selecionando Participantes

■ Amostra Probabilística:

- Todos os elementos da população têm a mesma chance de serem escolhidos (amostra representativa da população)
- Seleção **randômica ou aleatória** dos respondentes, eliminando a subjetividade da amostra

■ Amostra Não Probabilística:

- Obtida a partir de algum tipo de critério
- Nem todos os elementos da população têm a mesma chance de serem selecionados, o que torna os resultados não generalizáveis



Selecionando Participantes

■ Tamanho da Amostra:

- Número de respondentes** necessário para que os resultados obtidos sejam **precisos e confiáveis**
- Aumento do tamanho da amostra diminui o erro!!!**
- Entretanto, a partir de uma certa quantidade não se tem mais uma forte contribuição agregada pela coleta de mais questionários

■ Variação da População:

- Quanto mais homogênea é a população, menor é a população necessária para representá-la



Considerações Finais

- Survey fornece um **grande número de variáveis a serem avaliadas**
 - Necessário **diminuir o escopo de variáveis** para facilitar o trabalho de análise
- Survey **não oferece nenhum controle** sobre a **execução** ou medição e é sempre **impossível manipular as variáveis**
- Survey é relativamente **simples de ser feito**, e bastante poderoso quando aplicado corretamente